SoftSanZ
Informática
STETIC
Software Gestión Centros de Estética

Clientes / Marketing / Fidelización / CRM

Fichas técnicas datos médicos generales de los clientes (medicación, hábitos, motivo de la visita, antecedentes familial …)

Fichas técnicas de diversos tratamientos : faciales, corporales, foto depilación, uñas,.. Seguimiento de los tratamientos.

Sistema de fidelización de puntos. Multiples modos planificar campañas de puntos para incentivar al cliente.

Históricos de todos los servicios y productos adquiridos por el cliente.

Implante en su centro el sistema de tarjeta regalo/chip. Aumente sus ventas atrayendo clientes con esta formula.

Emisión de cupones promociónales. Incentive a sus clientes con cupones descuentos o similares para que vuelvan a su salón.

Encuestas de satisfacción. Indague en las opiniones de sus clientes para darles un mejor servicio.

Creación de bonos. Gestione automáticamente las sesiones de los bonos personalizados al cliente.

Cumple la normativa de la Ley de Protección de datos de Carácter Personal.
(La Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre)

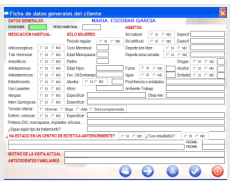
Múltiples consentimientos de los tratamientos para que el cliente ejecute la firma, bien manual o mediante tableta digital de firmas.

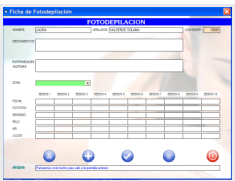
Envió de email masivos con múltiples filtros de selección, ideal para promocionar productos, servicios, noticias, etc...

Envió de SMS, felicite a sus clientes, recuerde su cita, promocione un servicio o producto, ...

Módulo de seguimiento de clientes. Conozca los clientes que han dejado de venir y recupérelos.

Haga un mantenimiento y seguimiento de las incidencias, quejas y sugerencias que sus clientes realizan.





Almacén / Pedidos / Entradas / Stock

Potente ficha de artículos para una buena gestión del almacén. Clasificación por familias y subfamilias.

Ficha auxiliar opcional del producto para especificar datos de dosificación, modo de empleo, componentes y observaciones.

Asociación de múltiples códigos de barras en un mismo articulo.

Elaboración de pedidos al proveedor automática en función del stock mínimo y máximo establecidos en cada producto.

Control de gastos de productos utilizados en los servicios realizados a los clientes. Control interno de los gastados por el personal.

Posibilidad del control del stock ubicados en múltiples almacenes.

Método de entrada de mercancía ágil y sencillo mediante ref. del proveedor o código de barras. Posibilidad de crear articulo nuevo en la misma operatoria.

Ficha de proveedores con los datos de sus representantes.

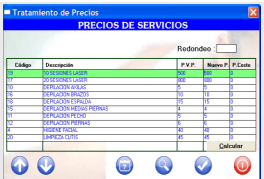
Múltiple tarifa de pvp para cada articulo. Seleccione en caja la tarifa adecuada según el tipo de cliente.

Posibilidad de integral capturadora de datos con lector láser para agilizar las tareas de stock (inventarios, entradas, pedidos,..)

Generación automática de etiquetas con código de barras para aquellos productos que no disponga de el.

Subida de precios de venta de forma automática según criterio de selección, por familias o proveedores.

Confeccione pack de artículos a un precio de venta especial. De esta manera incentiva la venta de productos.



Contabilidad / Pagos / Comisiones

Control y seguimiento de pagos de las facturas de compra. Previsión de vencimientos de estas.

Mantenimiento y seguimiento de los gastos que se producen en su negocio (luz, agua, nominas, teléfono, impuestos, etc…)

Gestión y seguimiento de las deudas contraídas por los clientes.

Modulo de previsión y seguimiento del IVA, para tener orientación diaria del impuesto trimestral.

Arqueo de caja instantáneo, con posibilidad de realizarlo varias veces. Calculo con aperturas y retiradas de efectivo.

Registro de facturas simplificadas y ordinarias, seleccionando la posibilidad de resumen o detallado.

Informes fiscales de todo tipo para entregar al gestor (diario, resumido, detallado, mensual, trimestral, …)

Diversos sistemas de comisiones para el empleado. Incentive al personal por objetivos, ventas realizadas, productos vendidos.

Enlace los movimientos contables de la aplicación a un programa externo de contabilidad oficial (Contaplus o similar).

Datos y seguimientos de empleados, turnos, vacaciones, bajas, puntualidad, horas reales trabajadas, etc...

Agrupación de facturas simplif. para confeccionar una única factura ordinaria.

Estadísticas / Informes / Gráficas

Ventas

- Informe de ventas por horas, días de la semana, meses, forma de pago, ….
- Seguimiento de ventas de nuestra cartera de clientes, ranking, nº visitas, medias, zonas, sexo, edad, ...
- Los informes de ventas dan el análisis de estos, separando las ventas de servicios de las ventas por artículos.
- Análisis de la ventas de servicios, grupos. Seguimiento y evolución de cada uno de los servicios.
- Ventas por empleados, nº y ventas de servicios, ventas de productos, comparativas, objetivos, ...
- La mayoría de las estadísticas lleva incorporado un gráfico representado los datos.

Almacén

- Seguimiento del movimiento de cada unos de los productos, compra, ventas, gastos, beneficio, rotación.
- Informes de las familias y subfamilias existentes, compras, ventas, beneficio.
- Control de roturas de stocks.
- Análisis de comportamiento de cada proveedor, ventas, compras, beneficios, ...
- Inventario del almacén valorado al precio coste ultimo o precio medio. Múltiples criterios, por artículos, familias o proveedores.
- Artículos sin movimientos, ni salidas por ventas o consumos.

Análisis Global

- Análisis de beneficio de la empresa según departamento, empleados, por meses, ...
- Diferentes informes de control según trabajos técnicos, departamentos, clientes, ..
- Seguimiento de los gastos generados por la empresa.
- Evolución mensual de la empresa con comparativa de años anteriores.

Tpv / Facturación / Cobro

Posibilidad de elaborar varios tickets simultáneamente para poder confeccionar estos según se vaya procediendo.

Posibilidad de asignar uno, dos o tres empleados a un mismo servicio de un mismo cliente/ticket.

Fraccionamiento de forma la de pago de un mismo ticket / frac.simplificada.

Creación de pack de servicios a un precio especial al conjunto compuesto.

Promociones y ofertas según día de la semana y otros sistemas de promoción (día sin iva, 3x2, 2+1, etc…)

Sistema de cobro táctil para los servicios y mediante código de barras para el cobro de los productos.

Sistema de trabajo de nº de orden para gestionar el cobro de los clientes en función de su entrada.

Acceso a las sesiones de los bonos personalizados al cliente para seguimiento rápido.

Posibilidad de realizar descuento a toda la cuenta o a una línea (solo a los servicios o/y artículos).

Acceso directo al perfil del cliente (resumen) o a su ficha completa e histórico. Acceso instantáneo a su ultimo tratamiento. Aviso del cumpleaños, aviso de deuda, bonos, ….

Control de aperturas del cajón portamonedas sin finalizar el ticket.

Impresión del importe a devolver al cliente de los billetes y monedas correctas para evitar errores.

Posibilidad de habilitar acceso de las ventas que realiza cada empleado para que ellos mismos lleven su seguimiento.

Posibilidad de confeccionar la cuenta del cliente mediante el sistema trabajo PDA wifi.

Agenda / Permisos / Parámetros

Potente agenda diseñada específicamente para el sector de peluquería:

- Visualización de la citas de la agenda de varios empleados a la vez, con opción de imprimir la planificación del día.
- Doble agenda, una compuesta por los distinto/as esteticiens y otra según cabinas de trabajo,
- Sistema ágil para mover las citas de un empleado a otro. Posibilidad coger cita a la misma hora y mismo empleado.
- Calculo automático de la duración de la cita según los servicios que quiera realizarse el cliente.

Control de accesos a todo el sistema, protegiendo a tres niveles cada opción de la aplicación (gerente, encargado, usuario)

Infinidad de parámetros varios para ajustar la aplicación a su metodología de trabajo.

Master / Centralización de datos (Central)

- Reciba en la central toda la información que dispone todos sus centros de estética. Cada punto es independiente para su funcionamiento, de esta manera, no depende del servidor central.
- Realice el mantenimiento de los maestros (artículos, servicios, precios, empleados, compras) para todos sus salones de una sola vez.
- Cartera de clientes común de todos sus centros, consiguiendo así, que la ficha de cliente esta en todos los puntos de su cadena.

+Opciones

Detector de huella para el seguimiento de entradas y salidas del personal.

Complemente su control con nuestras cámaras Ip Wifi de vigilancia.

Suministramos todo tipo de tarjetas personalizadas a todo color por ambas caras (calidad offset, igual que las bancarias)

Micro - cámaras para tratamientos corporales.

Visite Nuestra Tienda on-line

www.softsanz.com